**Положение о смотре-конкурсе семейного творчества «Я – блогер»**

1. **Основные положения.**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения и условия смотра-конкурса видеороликов «Я – блогер» (далее – Конкурс) и направлен на поддержку творческих инициатив семей воспитанников ДОУ и развитие ИКТ - компетенций педагогов.

1.2. Конкурс проводится в рамках «Недели психологии» ДОУ «Неделя психологического и физического здоровья».

1.3. Организаторы смотра-конкурса имеют право при необходимости вносить изменения и корректировки в порядок его проведения.

2. **Участники конкурса.**

2.1. Участником Конкурса «Я - блогер» может стать любая семья воспитанников МАДОУ № 19.

2.2. Участие в Конкурсе добровольное.

2.3. Каждый участник (семья) может выставить на Конкурс не более 1 видеоролика в одной из номинации.

**3. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Основная цель Конкурса – повышение социальной и творческой активности семьи, через возрождение традиций совместного семейного время препровождения, направленного на здоровый образ жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- укреплять статус здоровой, счастливой и дружной семьи, сохранение и приумножение семейных традиций;

- развивать и распространять новые формы организации семейного досуга;

- создавать благоприятные условия для творческой реализации семьи;

-способствовать сплочению семьи и гармонизации внутрисемейных отношенийпосредством творческого сотрудничества;

- установление эмоционального контакта между педагогами, родителями, детьми;

- повышение ИКТ – компетенции педагогов ДОУ.

**4. Требования к предоставленным работам.**

**4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.**

**4.2. Конкурсная работа должна быть подана не позднее 03.10.2022 года в групповой чат** WhatsApp.

**Требования к видеоролику:**

**Конкурсные видеоролики предоставляются в форматах MPЕG, AVI, WMV, MP4 или MOV.**

**Работы, поданные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint), для участия в конкурсе не принимаются.**

**Предоставленное видео должно иметь достаточное для комфортного просмотра разрешение.**

**Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут.**

**Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – приветствуется.**

**В ролике могут использоваться фотографии, детские рисунки.**

**4.3. Номинации КонкурсаТребования к предоставленным работам.**

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

5.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение №1) и является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

5.3. Конкурсная работа должна быть подана не позднее 22 ноября 2017 г.

Требования к видеоролику:

Конкурсные видеоролики предоставляются в форматах MPЕG, AVI, WMV, MP4 или MOV.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), для участия в конкурсе не принимаются.

Предоставленное видео должно иметь достаточное для комфортного просмотра разрешение.

Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – приветствуется.

В ролике могут использоваться фотографии, детские рисунки.

**Требования к предоставленным работам.**

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

5.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение №1) и является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

5.3. Конкурсная работа должна быть подана не позднее 22 ноября 2017 г.

Требования к видеоролику:

Конкурсные видеоролики предоставляются в форматах MPЕG, AVI, WMV, MP4 или MOV.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), для участия в конкурсе не принимаются.

Предоставленное видео должно иметь достаточное для комфортного просмотра разрешение.

Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – приветствуется.

В ролике могут использоваться фотографии, детские рисунки.

 - Социальная реклама, где видеоролик призывает к ведению здорового образа жизни;

 - Мастер-классы:

* кулинарные (приготовление блюд, рецепты, чайные традиции и т.д.)
* здоровьесберегающие технологии (йога, банные хитрости и т.п.)

- Лайфхаки для всей семьи интересные и познавательные, рассказывающие о способах, помогающих быть здоровым (например, «10 правил здорового образа жизни»)

**5. Этапы проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа

1. До 03.10.2022 года семьи, участвующие в Конкурсе, выкладывают видео в групповых чатах WhatsApp. Участники чата отдают голоса (*педагог группы определяет, как будут отдаваться голоса*), понравившемуся видео.

От каждой группы до 12.10.2022 года выбирается 1 видео.

2. Лидирующие видео выставляются на сайт ДОУ в ВК, где за понравившееся видео отдают голоса все участники сообщества ВК. Голосование до 20.10. 2022 года.

3. Этап награждения. Семьи чьи видео наберут больше всех голосов, отмечаются дипломами и подарками.