

Положение о смотре - конкурсе семейного творчества «Я – блогер»

1. Основные положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения и условия смотра-конкурса видеороликов «Я – блогер» (далее – Конкурс) и направлен на поддержку творческих инициатив семей воспитанников ДООУ и развитие ИКТ - компетенций педагогов.

1.2. Конкурс проводится в рамках «Недели психологии» ДООУ «Неделя психологического и физического здоровья».

1.3. Организаторы смотра-конкурса имеют право при необходимости вносить изменения и корректировки в порядок его проведения.

2. Участники конкурса.

2.1. Участником Конкурса «Я - блогер» может стать любая семья воспитанников МА ДООУ № 19.

2.2. Участие в Конкурсе добровольное.

2.3. Каждый участник (семья) может выставить на Конкурс не более 1 видеоролика в одной из номинации.

3. Цель и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса – повышение социальной и творческой активности семьи, через возрождение традиций совместного семейного время препровождения, направленного на здоровый образ жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- укреплять статус здоровой, счастливой и дружной семьи, сохранение и приумножение семейных традиций;
- развивать и распространять новые формы организации семейного досуга;
- создавать благоприятные условия для творческой реализации семьи;
- способствовать сплочению семьи и гармонизации внутрисемейных отношений посредством творческого сотрудничества;
- установление эмоционального контакта между педагогами, родителями, детьми;
- повышение ИКТ – компетенции педагогов ДООУ.

4. Требования к предоставленным работам.

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

4.2. Конкурсная работа должна быть подана не позднее _____ г.

Требования к видеоролику:

Конкурсные видеоролики предоставляются в форматах MPEG, AVI, WMV, MP4 или MOV.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), для участия в конкурсе не принимаются.

Предоставленное видео должно иметь достаточное для комфортного просмотра разрешение.

Максимальная продолжительность видеоролика – **не более** 3 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – приветствуется.

В ролике могут использоваться фотографии, детские рисунки.

4.3. Номинации Конкурса

- Социальная реклама, где видеоролик призывает к ведению здорового образа жизни;

- Мастер-классы:

- ✓ кулинарные (приготовление блюд, рецепты, чайные традиции и т.д.)
- ✓ здоровьесберегающие технологии (йога, банные хитрости и т.п.)

- Лайфхаки для всей семьи интересные и познавательные, рассказывающие о способах, помогающих быть здоровым (например, «10 правил здорового образа жизни»)

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа

1. До _____ 2022 г. семьи, участвующие в Конкурсе, выкладывают видео в групповых чатах WhatsApp. Участники чата отдают голоса (*педагог группы определяет, как будут отдаваться голоса*), понравившемуся видео.

От каждой группы выбирается до _____ 2022 г. выбирается 1 видео.

2. Лидирующие видео выставляются на сайт ДООУ в ВК, где за понравившееся видео отдают голоса все участники сообщества ВК. Голосование до _____ 2022 г.

3. Этап награждения. Семьи чьи видео наберут больше всех голосов, отмечаются дипломами и подарками.